

Nel·lo Pellisser i Rossell (Algemesí,1963).

*Formación académica:*

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) y doctor en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Valencia (UVEG) (Premio extraordinario de doctorado, 2006).

*Actividad Docente:*

Profesor titular de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Valencia. Profesor Asociado de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad de València-Estudi General (1995-2012). Profesor en el Máster *Formatos y contenidos en la era digital* y en el *Postgrado de Periodismo científico* de la UNED.

*Actividad Profesional:*

Periodista-redactor en el área de informativos de la Ràdio-Televisió Pública Valenciana-Canal 9 (1993-2012). Con anterioridad, distintas actividades en prensa y radio (*La Vanguardia*, *El Temps*, *Mediterráneo-delegación Valencia* y *Ràdio 9*. Además, corresponsal en Valencia de los diarios *El Observador*, *Diari de Barcelona* y *El Mundo-sección cultura*.

*Actividad Investigadora:*

Las principales líneas de investigación son el análisis del discurso mediático, los géneros y las tipologías discursivas, el tratamiento mediático del riesgo, del medio ambiente y de la violencia de género.

*Participación en proyectos de investigación recientes:*

Prevención y erradicación de la violencia de género en el marco de la LO 1/2004, de 28 de diciembre. Una perspectiva transdisciplinar.

Ministerio de Ciencia e Innovación

SEJ 15544/2006

Desde: 01/10/2006 Hasta: 30/09/2009

Diseño y producción de los contenidos audiovisuales y multimedia del Portal de Medio Ambiente de la Universidad de Valencia

Universitat de Valencia

Desde: 31/10/2003 Hasta: 30/06/2011

Prevención y erradicación de la violencia de género. Su estudio transdisciplinar a través de los medios de comunicación, la educación y la actuación de los jueces.

Ministerio de Ciencia e Innovación

DER2009-13688

Desde: 01/01/2010 Hasta: 31/12/2012

Televisión y deliberación política. La construcción del espacio público a través de los géneros televisivos de la realidad en España (TEDEPO).

Ministerio de Ciencia e Innovación

Desde: 01/01/2010 Hasta: 31/12/2012

Pluralismo y contenidos en la nueva regulación española de los mercados audiovisuales (REGAUDIOV)

Ministerio de Economía y Competitividad

2013-2015

*Resultados de la investigación:*

ARTÍCULOS

Bernardo, J.M.; Pellisser, N. (2007): "El comentari de textos audiovisuals: un marc d'aproximació". *Articles de didàctica de la llengua i la literatura*, 43. Barcelona. Pàgs. 73-83.

Gemma Lluch; José M. Bernardo; N. Pellisser (2007): "Sobre el cinema i la literatura. Algunes lectures que amplien les nostres perspectives". *Articles de didàctica de la llengua i la literatura*, 43. Barcelona. Pàgs. 96-103.

Pellisser, N. (2008): "Anàlisi de discurs periodístic de Martí Domínguez i Barberà (1908-1984). *Treballs de comunicació*, 24. Pàgs. 71-79.

Pellisser, N. (2008): "La divulgació científica dels problemes mediambientals a través dels mitjans de comunicació. El cas del documental-conferència 'An Inconvenient Truth'". *Quaderns del CAC*. Pàgs 43-49-

Palau, D.; Pellisser, N. (2008): "La recerca de comunicació al País Valencià. Comunicació periodística". *Treballs de Comunicació*, 22. Pàgs. 117-136.

Bernardo, J.M.; Pellisser, N. (2008): "La transgresión de la realidad en el reportaje televisivo: el tratamiento del caso "El Cabanyal"". *Revista Latina de Comunicación Social*, 64. Pàgs. 328-340.

Pellisser (2009): "La producció discursiva de Martí Domínguez i Barberà (1908-1984) i els seus registres expressius". *Zeitschrift für Katalanistik*, 22. Pàgs. 247-271.

Bernardo, J.M.; Pellisser, N. (2010): "La 'naturalización' mediática de las catástrofes. Una aproximación crítica". *Cuadernos de Información*, 26. Santiago de Chile. Pàgs, 103-114.

Picó, M.J.; Pellisser, N. (2010): "De la lluita ecologista a una prioritat global. L'eclosió de la comunicació mediambiental". *Mètode*, 66. Pàgs. 51-57.

Pellisser, N. (2013): "La divulgació geogràfica de mestres, professors, periodistes i escriptors". *Els pregeògrafs valencians. Del renaixement a la darrera guerra civil. Afers*, 74, pp.191-208.

#### LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS:

*Bernardo, J.M.; Gavalda, J.; Pellisser, N. (eds.) (2001): Justicia y representación mediática. Madrid. Biblioteca Nueva.*

*Bernardo, J.M.; Gavalda, J.; Pellisser, N. (Coords.) (2003): El debate sobre la cultura de la imagen. Sevilla. Nau llibres.*

*Pellisser, N. (2004): Martí Domínguez Barbera, la passió per la paraula. (IV Premi d'Investigació Cultural J. B. Cabanilles). Algemesí. Ajuntament d'Algemesí.*

*Bernardo, J.M.; Pellisser, N. (2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013): Estrategias de programación y difusión en radio y televisión. Valencia. Alfa Delta Digital. S.L.*

*N. Pellisser; A. Montón, F. Pérez Moragón (2008): Ser Joan Fuster. 33 visions sobre l'escriptor. València. PUV.*

*Bernardo, J.M.; Pellisser, N. (2009): "Más allá de las apariencias. Crítica y prospectiva de las construcciones mediáticas de la violencia de género". En Retos de la Comunicación ante la violencia de género. Marco jurídico, discurso mediático y compromiso social. J.M. Bernardo Paniagua, Elena Martínez García, Gonzalo Montiel (Coords). Valencia. Tirant lo blanch. Pàgs. 175-224.*

Pellisser, N. (2009): "Modelos discursivos en la comunicación de la violencia de género". En *Retos de la Comunicación ante la violencia de género. Marco jurídico, discurso mediático y compromiso social*. J.M. Bernardo Paniagua, Elena Martínez García, Gonzalo Montiel (Coords). Valencia. Tirant lo blanch. Págs. 215-223.

Bernardo, J.M.; Pellisser, N. (2009): "La información sanitaria y los discursos mediáticos". En *La información sanitaria y los discursos mediáticos*. Madrid, Biblioteca Nueva, OEI. Págs. 297-313.

Pellisser, N. (2010): "Divulgación del conocimiento y comunicación mediática en Eduardo Soler y Pérez". En *Eduardo Soler y Pérez. Un jurista en el paisaje*. Alicante. Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil Albert. Págs. 209-229.

Bernardo, J.M. Pellisser, N. (2010): "Alternativas a la "espectacularización" televisiva". En *Informativos para la televisión del espectáculo*. Sevilla/Zamora. Comunicación Social. Págs. 30-40.

Bernardo, J.M.; Pellisser, N.; Vicent, C. (2011): "De la autoregulación a la Responsabilidad Comunicativa". En *Contenidos y mercado en la regulación de la Comunicación Audiovisual. El nuevo marco normativo de la Ley 7/2010 General de Comunicación Audiovisual*. B. Belando y G. Montiel (Coords.). Valencia, Tirant lo blanch, 741. Págs. 83-102.

Pellisser, N. (2011): *El solc de l'escriptura. Anàlisi del discurs mediàtic de Martí Domínguez i Barberà*. València. PUV.

Bernardo, J.M; Pellisser, N. (2012): "Complejidad mediática, violencias y violencia de género". En *Prevención y erradicación de la violencia de género. Un estudio multidisciplinar y forense*. Thomson-Aranzadi: Cizur Menor (Navarra), pp. 99-127.