

# **Ana Isabel Bernal Triviño**

Consultor docente

## **[Universitat Oberta de Catalunya \(UOC\)](#)**

Institución educativa; De 501 a 1.000 empleados; Sector de E-Learning

octubre de 2013 – Presente (2 meses)

Consultora docente de la asignatura Fundamentos del Periodismo Digital en el máster de Periodismo Digital

## **Redactora colaboradora**

### **[Andaluces Diario](#)**

De financiación privada; De 1 a 10 empleados; Sector de Broadcast Media

junio de 2013 – Presente (6 meses)

Columna de opinión "Tiempos interesantes" y colaboradora de reportajes y entrevistas

## **Post-Doctoral Fellow**

### **[Universitat Autònoma de Barcelona](#)**

Institución educativa; De 5.001 a 10.000 empleados; Sector de Higher Education

septiembre de 2013 – Presente (3 meses)

## **Research Investigator**

### **Institut de la Comunicació (InCom-UAB) -**

septiembre de 2013 – Presente (3 meses) Barcelona

Grupo Comunicació i Responsabilitat Social

## **Colaboradora redactora**

### **[eldiario.es - Periodismo a pesar de todo](#)**

De financiación privada; De 1 a 10 empleados; Sector de Newspapers

agosto de 2013 – Presente (4 meses) Madrid y alrededores, España

Colaboradora en el blog Agenda Pública, un espacio de análisis y reflexión política, surge con la idea de identificar conocimiento en el ámbito de las ciencias sociales, difundirlo y proyectarlo a la opinión pública. Mi ámbito está centrado en la relación del política, periodismo y consumo

## **Investigadora**

### **[Universidad de Málaga](#)**

Institución educativa; De 1.001 a 5.000 empleados; Sector de Higher Education

marzo de 2009 – Presente (4 años 9 meses) Málaga y alrededores, España

Investigación de medios de comunicación. Grupo Labcom. Especializada en nuevas tecnologías, jóvenes, política, derechos humanos y medio ambiente.

## **Redactora**

### **[USA TODAY](#)**

Empresa pública; De 1.001 a 5.000 empleados; GCI; Sector de Newspapers

enero de 2013 – marzo de 2013 (3 meses)

Colaboración reportaje junto con Meritxell Mir

## **Blog opinión**

### **[The Huffington Post](#)**

Empresa pública; De 201 a 500 empleados; Sector de Online Media

noviembre de 2012 – febrero de 2013 (4 meses) Madrid y alrededores, España

Blog / Opinión

## **Investigadora**

### **Universidad de Málaga**

Institución educativa; De 1.001 a 5.000 empleados; Sector de Higher Education

octubre de 2010 – julio de 2011 (10 meses) Departamento de Periodismo. Grupo Labcom

Investigadora en diversos medios de comunicación sobre su evolución tecnológica. Recogida empírica y tratamiento de resultados. Publicación en congresos y revistas académicas. Grupo de investigación financiado por el Ministerio de Investigación

## **Redactora colaboradora**

### **Historia y Vida (revista)**

septiembre de 2010 – noviembre de 2010 (3 meses) Barcelona y alrededores, España

Colaboradora en dos números de la revista con reportajes sobre la Cueva de Nerja (arqueología) y sobre el periodista Edward Murrow (perfil).

## **Redactora catálogo y prensa web**

### **Festival de Málaga Cine Español**

febrero de 2010 – abril de 2010 (3 meses) Málaga y alrededores, España

Desde el 1 de febrero al 26 de abril, como redactora del Catálogo del Festival, personal del departamento de prensa y responsable de los contenidos de prensa en la web [www.festivaldemalaga.com](http://www.festivaldemalaga.com) durante la celebración del Festival.

## **Redactora catálogo y prensa web**

### **Festival de Málaga Cine Español**

febrero de 2009 – abril de 2009 (3 meses)

Desde el 11 de febrero al 27 de abril, como redactora del Catálogo del Festival, personal del departamento de prensa y responsable de los contenidos de prensa en la web [www.festivaldemalaga.com](http://www.festivaldemalaga.com) durante la celebración del Festival.

## **Productora de Informativos-Redactora**

### **Canal Malaga**

Institución educativa; De 1.001 a 5.000 empleados; Sector de Higher Education

septiembre de 2004 – diciembre de 2008 (4 años 4 meses) Málaga y alrededores, España

Contrato indefinido como productora, redactora y coordinadora de los Informativos de la cadena, y del programa universitario Paraninfo. He realizado funciones de editora de informativos durante sustituciones. (La empresa cerró en diciembre de 2008)

## **Redactora**

### **Tu eres unica**

2004 – 2005 (1 año) Madrid y alrededores, España

Colaboradora en diversas secciones de la revista, entre ellas, "Salir..."

## **Redactora**

### **Festival de Málaga Cine Español**

marzo de 2004 – mayo de 2004 (3 meses)

Desde el 8 de marzo al 2 de mayo, como redactora del Catálogo del Festival, personal del departamento de prensa y periodista digital de su web [www.festivaldemalaga.com](http://www.festivaldemalaga.com) durante la celebración del Festival.

## **Redactora especializada en entrevistas**

### **Aula Magna**

enero de 2001 – diciembre de 2002 (2 años) Málaga y alrededores, España

Encargada de la sección de entrevistas. Algunos entrevistados: Maruja Torres, Boris Izaguirre, Iñaki Gabilondo, Matías Prats, Matías Prats Jr., Concha Velasco, Aida Gómez, Alicia Borrachero, Joaquín Cortés, Carlos Álvarez...

## Publicaciones

- [\*\*\*Evolución tecnológica de canalsur.es. Implantación de la televisión a la carta\*\*\*](#)

- Ámbitos, nº 22
- 1 de febrero de 2013

Autores: [Ana Isabel Bernal Triviño](#)

El objetivo es describir cómo la tecnología ha influido en la producción, edición y difusión de la información en canalsur.es. Se aplica una metodología cualitativa, centrada en el estudio de caso, con una entrevista a cinco responsables del área web. Los resultados muestran que existe una convergencia de recursos con la televisión y la radio, aunque se mantiene una independencia en su selección....[more](#)

- [\*\*\*Jóvenes, música y pantallas. Evolución formal y de contenido de los 40.com y adaptación a los dispositivos móviles\*\*\*](#)

- Pangea Año 3 (2012) | Artículo nº 5 | Págs. 64 - 90 ISSN: 2172 - 3168
- 1 de diciembre de 2012

Autores: [Ana Isabel Bernal Triviño](#)

Los jóvenes dedican gran parte de su tiempo a las nuevas tecnologías y a escuchar música. En España, el medio líder de información musical en Internet es los40.com. Este artículo realiza un análisis exploratorio formal y de contenido del portal y de su adaptación a las aplicaciones móviles de los sistemas operativos Android, Symbian, e iOS (iPhone- iPad), para describir su evolución desde...[more](#)

- [\*\*\*Technological development of online media in Latin America. The case studies of emol.com, clarin.com, prensalibre.com. and jornada.unam.mx\*\*\*](#)

- Journal of Latin American Communication Research - 2012, vol 2, nº 1
- 1 de diciembre de 2012

Autores: [Ana Isabel Bernal Triviño](#), [M. Angeles Cabrera Gonzalez](#)

The development of the information society, globalisation and technology has generated a process of adaptation in news companies. The technological evolution has produced notable changes in the production, distribution and reception of information. Not all media companies and countries have faced this reality in the same way. Many have been conditioned by the economic and political issues that...[more](#)

- **[Consumo de noticias durante la campaña electoral del 20N en la prensa online española](#)**
  - I Congreso Internacional en Comunicación Política y Estrategias de Campaña, en el Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset (Madrid). 5-7 julio 2012
  - 26 de junio de 2012

Autores: [Ana Isabel Bernal Triviño](#)

Este artículo muestra el consumo noticias en la prensa online española durante la campaña electoral. Es un estudio cuantitativo y cualitativo que usa como unidades de análisis las informaciones aparecidas en el ranking de noticias más leídas de cada medio. Los diarios online analizados fueron elpais.com, elmundo.es, abc.es, larazon.es, publico.es, y 20minutos.es. Las categorías de análisis se...[more](#)

- **[Identidad y desarrollo de un portal femenino en la red. Estudio de caso de Hola.com](#)**
  - Universidad La Laguna
  - 7 de diciembre de 2011

Autores: [Ana Isabel Bernal Triviño](#), [M. Angeles Cabrera Gonzalez](#)

La prensa femenina es un fenómeno periodístico que ha originado las mayores tiradas de ejemplares de España desde 1940 hasta nuestros días. Este tipo de prensa no se ha tenido en cuenta en investigaciones al considerarse de un nivel inferior, a pesar de su respaldo de lectores. No obstante, algunas publicaciones han apostado por el valor de un contenido elaborado y respetuoso. Junto a las...[more](#)

- **[Apuesta tecnológica en el periodismo. El caso de lainformacion.com. Un estudio etnográfico](#)**
  - V Congreso Periodismo en Red. Participación, redes sociales y cybermedios. Universidad Complutense de Madrid. Madrid, 15-16 Noviembre 2011
  - 15 de noviembre de 2011

Autores: [Ana Isabel Bernal Triviño](#)

Este artículo presenta un estudio de caso del diario lainformacion.com, medio digital sin referente impreso, con una metodología etnográfica. Se realizó una estancia en el medio de comunicación entre los días 28 de junio y 2 de julio de 2011. El fin es conocer de primera mano las señas de identidad del medio y la aplicación y relevancia de la tecnología en los procesos de producción, distribución...[more](#)

- **[Preferencias mediáticas de los jóvenes. Internet, redes y noticias](#)**
  - Congreso Jóvenes y Web Social 2012. Murcia
  - 6 de octubre de 2012

Autores: [Ana Isabel Bernal Triviño](#)

- **[Redes sociales y medios de comunicación. Un reto y una oportunidad](#)**
  - Conferencia impartida para ATR Andalucía, Granada, 8 Noviembre, 2011 [Transcripción]
  - 8 de noviembre de 2011

Autores: [Ana Isabel Bernal Triviño](#)

Redes sociales, su impacto en los medios de comunicación, en nuestras vidas, el consumo y uso responsable y cómo se ha gestionado el proceso de revolución de las redes sociales.

- **[Young people preferences in Respect of Information Design: Research Findings from Spain \(2011\)](#)**
  - Conference. Film and Media 2011. Institute of Education. University of London. 12-14 July.
  - 12 de julio de 2011

Autores: [Ana Isabel Bernal Triviño](#)

[http://uma.academia.edu/AnaIsabelBernalTrivi%C3%B1o/Papers/1039591/Young\\_people\\_preferences\\_in\\_Respect\\_of\\_Information\\_Design\\_Research\\_Findings\\_from\\_Spain\\_2011\\_](http://uma.academia.edu/AnaIsabelBernalTrivi%C3%B1o/Papers/1039591/Young_people_preferences_in_Respect_of_Information_Design_Research_Findings_from_Spain_2011_)

- **[Maps of the Technologies available in the Phases of the Communication Process \(2011\)](#)**
  - Diversity of Journalism, ECREA Journalism Studies, Pamplona, University of Navarra, 4-5 July
  - 4 de julio de 2011

Autores: [Ana Isabel Bernal Triviño](#), [M. Angeles Cabrera Gonzalez](#)

Information technologies are a major source of diversity in journalism. Not only because of the different media that arise, but the new dynamics of work and introduction new of requirements imposed on expressive journalistic message (design, writing...) The social context of globalization and new technologies have led to other forms production, distribution and reception of information, three...[more](#)

- **[Tabletas, smartphones, medios online, contenidos y consumos/](#)**
  - I Congreso Comunicación y Educación. Estrategias de Alfabetización Mediática, 11-13 mayo 2011, Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona.
  - 13 de mayo de 2011

Autores: [Ana Isabel Bernal Triviño](#), [M. Angeles Cabrera Gonzalez](#)

El objetivo de este estudio es analizar el consumo real de los usuarios de smartphones y tabletas para conocer cómo influyen estos dispositivos en un mayor o menor consumo de las noticias y de los contenidos de ocio (redes sociales, juegos, contenidos multimedia...). Las metas de esta investigación son: profundizar en la experiencia de los consumidores con tabletas y smartphones, detectar las...[more](#)

- [\*\*\*Presencia de las redes sociales en los cibermedios españoles\*\*\*](#)
  - Textual y Visual, nº 3, pp. 25-42
  - 6 de noviembre de 2010

Autores: [Ana Isabel Bernal Triviño](#)

El éxito de las redes sociales y de la Web 2.0 ha provocado que los cibermedios incorporen la opción de compartir sus noticias en estas redes como forma alternativa de participación, además de crear sus propios perfiles. Esta investigación analiza la aplicación de las redes sociales en los medios, y reflexiona sobre el concepto y condicionantes de las redes en el periodismo digital. Este artículo...[more](#)

## **Formación**

### **Universidad de Málaga**

#### **Máster en Historia del Arte, Historia del Arte**

2010 – 2010

### **Universidad de Málaga**

#### **Doctora, Periodismo**

2003 – 2009

Doctora en Periodismo. Calificación: Sobresaliente Cum Laude

Tesis doctoral: Preferencias del diseño de la información periodística en Internet por parte de los jóvenes.

### **Universidad de Málaga**

#### **Ciencias de la Comunicación, Periodismo**

1998 – 2002

## **Lenguas**

- **Inglés**
- **Italiano**