

# CURRICULUM VITAE



Jaime Alberto Orozco Toro

## ◆ INFORMACION PERSONAL

---

Nombres: Jaime Alberto  
Apellidos: Orozco Toro  
Correo electrónico: [jaotoro@gmail.com](mailto:jaotoro@gmail.com)  
[jaime.orozco@upb.edu.co](mailto:jaime.orozco@upb.edu.co)

## ◆ ESTUDIOS REALIZADOS

---

### **Licenciatura**

Profesional en Publicidad  
Universidad Pontificia Bolivariana  
Medellín - Colombia  
1997

### **Máster**

Máster en Desarrollo con énfasis en Gerencia  
Universidad Pontificia Bolivariana  
Medellín - Colombia  
2005

### **Máster**

Máster en Publicidad y Relaciones Públicas  
Universidad Autónoma de Barcelona  
Barcelona - España  
2010

### **Candidato a Doctor**

Doctorado en Medios, Comunicación y Cultura  
Universidad Autónoma de Barcelona  
Barcelona - España  
2012

## ◆ OTROS ESTUDIOS

---

### **Posgrado en mercadeo estratégico**

Universidad Pontificia Bolivariana  
Medellín - Colombia  
1999

### **Posgrado en ciencias sociales**

Universidad Pontificia Bolivariana

Medellín - Colombia  
2006

## ◆ LIBROS

---

### **Publicidad Social. Comunicación Estratégica para el Desarrollo**

Jaime Alberto Orozco Toro  
Editorial UPB  
Medellín - Colombia  
2007

### **Principios y prácticas de la publicidad**

Jaime Alberto Orozco Toro & Isabel Torres Estrada  
Editorial UPB  
Medellín - Colombia  
2011

## ◆ ARTÍCULOS

---

### **Publicidad Social. De la práctica a la teoría**

Jaime Alberto Orozco Toro  
Publicación Anual Asomercadeo  
Medellín - Colombia  
2007

### **La publicidad. De una lógica de orientación económica a un factor de socialización**

Jaime Alberto Orozco Toro & Iván Martínez Villada  
Publicación Escuela de Ciencias Sociales UPB  
Medellín - Colombia  
2007

### **El papel de los medios ATL y BTL en la construcción de marca**

Jaime Alberto Orozco Toro  
Publicación Anual Asomercadeo  
Medellín - Colombia  
2009

### **Comunicación estratégica para campañas de publicidad social**

Jaime Alberto Orozco Toro  
Revista Pensar la Publicidad  
Universidad Complutense de Madrid  
2010

### **El origen de la Responsabilidad Social Corporativa**

Jaime Alberto Orozco Toro  
Publicación Anual Asomercadeo  
Medellín - Colombia  
2010

**La incidencia de la RSC en la marca: del ensayismo español al científicismo anglosajón**

Jaime Alberto Orozco Toro & David Roca Correa  
Revista Questiones Publicitarias  
Universidad de Sevilla  
2011

**Construcción de imagen de marca y reputación a través de campañas publicitarias de RSC**

Jaime Alberto Orozco Toro & David Roca Correa  
Revista Sphera Pública  
Universidad Católica de San Antonio en Murcia  
2011

**Los *stakeholders* de las empresas de comunicación en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa**

Jaime Alberto Orozco Toro & Carme Ferré Pavia  
Revista Folios  
Universidad de Antioquia - Colombia  
2011

**El diálogo entre empresas de comunicación y sus *stakeholders* en América y Europa**

Jaime Alberto Orozco Toro & Carme Ferré Pavia  
Revista Cuadernos de Información  
Universidad Católica de Chile  
2011

◆ **CONFERENCIAS Y COMUNICACIONES**

---

**Publicidad Social en la Campaña Objetivos del Milenio de la ONU**

Universidad Pontificia Bolivariana  
Medellín – Colombia 2007

**Desarrollo Estratégico Campañas de 360 grados**

Asomercadeo  
Medellín – Colombia 2007

**Publicidad y Mercadeo Social**

Asociación Nacional de Empleados  
Medellín – Colombia 2007

**Estrategias de marca a través de medios ATL y BTL**

Congreso Nacional de Mercadeo  
Barranquilla – Colombia 2008

**Creación de imagen de marca**

Universidad Libre  
Cali – Colombia 2008

### **Diseño de estrategias de publicidad social**

Universidad de Palermo  
Buenos Aires – Argentina 2008

### **Diseño estratégico de comunicaciones Integradas de Marketing**

Universidad de Palermo  
Buenos Aires – Argentina 2008

### **Diseño de estrategias de 360 grados. Comunicación al alcance de pymes**

Universidad de Palermo  
Buenos Aires – Argentina 2008

### **El ADN de la marca**

Universidad Católica de Manizales  
Manizales – Colombia 2010

### **Stakeholders y diálogo ético en las empresas de comunicación**

Universidad de Sevilla  
Sevilla – España 2011

### **Marca en el cerebro. Los nuevos horizontes de la estrategia de marca**

Universidad Central  
Bogotá – Colombia 2011

### **La comunicación empresa *stakeholders*: una brecha en un mundo mediado**

Universidad Ramón Llull  
Barcelona – España 2011

### **Los índices de reputación corporativa y su aplicación en las empresas de comunicación**

Congreso Asociación Española de Investigación de la Comunicación  
Tarragona – España 2012

### **El impacto de los *stakeholders* en la reputación corporativa**

XXVII Congreso CICOM – Universidad de Navarra  
Pamplona – España 2012

## **◆ PREMIOS INTERNACIONALES**

---

### **Concurso InterAd V**

International Advertising Association - New York – Estados Unidos  
Asesor y director grupo Adcrew  
Campeones Latinoamericanos - 2000

### **Concurso InterAd VI**

International Advertising Association - New York – Estados Unidos  
Asesor y director grupo Azimuth  
Campeones Latinoamericanos - 2001

**Concurso InterAd VII**

International Advertising Association - New York – Estados Unidos  
Asesor y director grupo Macondo  
Subcampeones Latinoamericanos - 2002

**Concurso InterAd VIII**

International Advertising Association - New York – Estados Unidos  
Asesor y director grupo Tayrona  
Campeones Latinoamericanos – Segundo puesto a nivel Mundial - 2003

**Concurso InterAd X**

International Advertising Association - New York – Estados Unidos  
Asesor y director grupo Palante  
Segundo puesto a nivel Latinoamericano  
2007

**◆ EXPERIENCIA LABORAL**

---

**Dirección de publicidad y mercadeo**

Federación Nacional de Comerciantes  
Fenalco - Colombia  
1998 - 1999

**Coordinador extensión académica**

Universidad Pontificia Bolivariana  
Medellín – Colombia  
1999 - 2003

**Agencia de publicidad Campus Creativo**

Director Departamento Ejecutivo  
Medellín – Colombia  
2003 – 2004

**Director posgrado en gerencia de mercadeo**

Escuela de Ciencias Estratégicas  
Universidad Pontificia Bolivariana  
Medellín – Colombia  
2005 – 2009

**Jaime Alberto Orozco Toro**

Barcelona, abril de 2012