

## Síntesis del CV de Bernat López

Bernat López López (Igualada, 1968) es licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo) y doctor en la misma disciplina por la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). También cursó estudios de Historia en la misma universidad. Fue profesor ayudante del departamento de Periodismo de la UAB entre 1997 i 2001, así como secretario académico del Institut de la Comunicació entre 1998 i 2001. Desde esta última fecha es profesor titular de la Universitat Rovira i Virgili (URV), donde ha sido director del departamento de Estudios de Comunicación y coordinador de las titulaciones de Publicidad y Relaciones Públicas y de Periodismo entre 2002 y 2009. Desde 2010 coordina el máster universitario en Comunicación Política, Institucional y Corporativa en Entornos de Crisis y de Riesgo de la URV. Sus líneas de investigación principales son la estructura y las políticas de comunicación en Catalunya y en España, y las relaciones entre deporte, cultura y sociedad.

Ha participado como comunicador o conferenciante en múltiples congresos, seminarios y cursos. Entre sus publicaciones destacan los artículos o capítulos de libro "Televisión regional en la Europa de las identidades" (*Chasqui*, 1993), "Minority cultures and audiovisual policy of the EC" (*Mercator Media Forum*, 1995), "Spain: the Contradictions of the Autonomous Model" (con M. Corominas, en Moragas, M. i Garitaonandía, C. eds., *Decentralization in the Global Era*, 1995), "Access to and participation in television in Spain" (con M. Corominas, en *Gazette*, 1996), "La "société de l'information": promesse de futur ou slogan néo-libéral?" (*Mediaspouvoirs*, 1997), "The Internet and Local Communication. The Catalan Perspective" (con M. Moragas y D. Domingo, en Jankowski, N. W. y O. Prehn, eds., *Community Media in the Information Age: Perspectives and Prospects*, 2002), "Política de TDT en Cataluña del primer gobierno tripartito: ¿redimir la televisión?" (en Marzal, Javier y Andreu Casero, eds., *El desarrollo de la televisión digital en España*, 2007), "El cas del català al principat" (en Díaz Noci, Javier (coord.) (2009): *Kazetaritza hizkuntza minorizatuetan: Espainiako kasua* [El periodismo en lenguas minorizadas: el caso de España], 2009) y "Sport, Media, Politics and Nationalism on the Eve of the Spanish Civil War: the First Vuelta Ciclista a España (1935)" (*International Journal of the History of Sport*, 2010). Es coeditor del libro *Television on your doorstep* (con M. Moragas y C. Garitaonandía, 1999), del cual se ha publicado una versión en castellano (*Televisión de proximidad en Europa*). También ha coeditado, con Jordi Piqué, *La memòria dels mitjans de comunicació* (2004). Es autor de artículos monográficos en las edicions de 2000, 2001-2002, 2005-2006 i 2007-2008 del *Informe de la Comunicació a Catalunya*, editado por el Institut de la Comunicació de la UAB.

Ha dirigido trabajos de investigación de doctorado sobre autoridades independientes reguladoras del audiovisual en Europa, sobre políticas de telecomunicaciones por cable en

España, sobre televisió de proximitat y series de ficción de producción propia, sobre periodismo on line e Cataluña y sobre comunicación de riesgo en Tarragona. También ha dirigido las tesis doctorales de Enric Castelló (*Identitat nacional i sèries de ficció de producció pròpia. L'experiència de Televisió de Catalunya (1993-2003)*, UAB, octubre de 2005) y de David Domingo (*Inventing online journalism*, UAB, julio de 2006).

Ha estat col·laborador de les emissores RAC 1 i Ser, i del diari Regió 7.